



► 20 Noviembre, 2015



**Bárbara Stewart, CFA,**  
experta en diversidad de género y gestión patrimonial

## «El feminismo tiene mucho sentido desde la perspectiva del negocio»

Para la autora del libro «Rich Thinking 2015: Future of Women & Finance», aquellas empresas que tengan claro la importancia del papel igualitario de la mujer en su modelo de negocio tienen una ventaja competitiva.

Regina R. Webb [@regina\\_rwebb](#)

Es un reto casi personal para Bárbara Stewart, CFA y autora del libro «Rich Thinking 2015: Future of Women & Finance», cambiar el lenguaje negativo y pesimista que rodea al futuro de la mujer en el ámbito de los negocios. Esta experta en diversidad de género y gestión patrimonial ha recogido en sus estudios a lo largo de estos años testimonios de mujeres inspiradoras en las finanzas.

**¿Por qué es importante hablar del papel de la mujer en las finanzas?**  
Los mensajes en los medios, e incluso por parte de las instituciones finan-

ciaras, principalmente crean una imagen de la mujer con aversión al riesgo y que difieren sus decisiones económicas. Para mí no tenía sentido. Como gestora de carteras, conozco muchas mujeres fuertes y capaces. Y creo que en el día a día tanto hombres como mujeres tendrán sus dudas sobre esa imagen que se ha estado creando de la figura femenina en las finanzas. Por supuesto que las mujeres son iguales tanto en inteligencia como en capacidad. Entonces, ¿por qué no hablamos más de ello?

**¿Son las mujeres más adversas al riesgo que los hombres?**  
En absoluto. He hecho mi misión per-

sonal cambiar el lenguaje que rodea este tópico en particular. Las mujeres no son adversas al riesgo, sino que son conscientes de ello. Estudios sobre el género y las finanzas, como el que ha elaborado recientemente Credit Suisse, demuestran que obtendrá mayores rentabilidades a largo plazo si hay mujeres en la toma de decisiones de inversión. Las mujeres hacen sus deberes, se fijan en los detalles y toman decisiones de riesgo calculadas.

**¿Qué expectativas hay del papel de la mujer en las finanzas?**

Este año, por primera vez, he entrevistado también a hombres sobre estos asuntos. Porque la pregunta de este año era «El futuro de las mujeres en las finanzas» y tengo la corazonada de que ese futuro les implica a ellos también. Una de las conclusiones que saqué de mi estudio es que todos seremos feministas en negocios en el futuro. Desde una perspectiva de negocio, el feminismo tiene sentido.

**¿Deben los hombres tomar un rol más activo en estas discusiones?**

Es genial que pueda decir que esto ya está ocurriendo. Estos temas se solían tratar en jornadas «para mujeres», en los que la audiencia era exclusivamente femenina. Pero en un reciente evento organizado por CFA Institute en Estambul más de la mitad del público eran hombres. Porque las personas se están concienciando de que este es un tema de negocios. Pronto dejaremos de tener eventos «para mujeres» porque serán debates, para todos, sobre la mujer y las finanzas.

**¿Veremos una ruptura del 'techo de cristal' para las mujeres en la empresa?**

El concepto existe, las estadísticas sobre la falta de mujeres en los consejos de administración no mienten. No es mi especialización, pero creo que será un cambio que aún tardará en llegar. Aunque sí hay un cambio visible ya. De mujeres que no esperan a que alguien les ofrezca unirse a una junta, sino tomando su futuro en sus manos. Ya sea a través del crowdfunding, siendo emprendedora, montando su propia compañía, etc. Tomar sus propias decisiones. Las redes sociales han nivelado el campo de juego, dando acceso a capital a personas que antes lo tenían muy difícil. ■