

N

SvD Näringslivs redaktion
08-13 50 00
naringsliv@svd.se

NYHETER

Slut på pengar till utbildning inom fas 3

Pengarna är nästan slut till nya utbildningsinsatser för långtidsarbetslösa inom den kritiserade åtgärden fas 3, numera kallad sysselsättningsfasen. Årets budget på 128 miljoner kronor är spräckt, skriver Dagens Arena.

– Vi har en ekonomisk begränsning i hur mycket programinsatser vi kan erbjuda inom sysselsättningsfasen, säger Karin Leth, produktionsdirektör på Arbetsförmedlingen, till tidningen.

Odenberg får nytt förtroende

Regeringen har beslutat att ge Mikael Odenberg nytt förordnande som generaldirektör för Svenska Kraftnät. Hans förordnande gäller från och med den 1 mars 2014 till och med den 28 februari 2017, enligt ett pressmeddelande från näringsdepartementet som TT refererar till.

Mikael Odenberg har tidigare bland annat varit försvarsminister och riksdagsledamot för Moderaterna.

”*Det rör sig om flera miljoner som företaget har fått in.*”

Magnus Pettersson, kammaråklagare i Malmö, om att mer än 1000 personer har drabbats av ett bluffföretag i Malmö som pressat företagare på pengar. Nio personer har hittills häktats i utredningen, skriver Sydsvenskan.

Hur skiljer sig mäns och kvinnors investeringar åt?

HALLÅ DÄR!

Barbara Stewart, kanadensisk finansanalytiker som forskar om kvinnors investeringar, som är på besök vid Nasdaq OMX i Stockholm.

– Jag tror faktiskt inte att det är någon skillnad. Jag tror snarare att det handlar om investeringspersonlighet än kön. Det spelar större roll om någon är aggressiv, konservativ, detaljokuserad eller tillbakalutad än om samma någon är man eller kvinna. Skillnaden ligger snarare i hur de beskriver sig själva.

Vilka fördomar lever vidare bland allmänheten om kvinnors investeringar?

– Mycket av det som vi läser och studerar om kvinnors och mäns investeringar är omodernt. Att kvinnor är obenägna att ta risker eller är osäkra är föråldrade föreställningar. Kvinnor investerar mycket och gärna, men de placerar pengarna i något som betyder mycket för dem. Om det är meningsfullt är många beredda att ta stora risker.

Var placerar kvinnor sina pengar?

– Vad som ligger i begreppet



FOTO: CNN GROUP

meningsfullt varierar från person till person. Några sparar för familjen, andra i linje med sitt samvete eller för att göra något gott för världen.

Slutligen en fråga som du själv har gett hundratals kvinnor: Vad är viktigt att veta för nästa generation unga kvinnor när det gäller pengar och framgång?

– Jag tycker att det viktigaste för dem är att se till sina egna personliga värderingar, vad de vill åstadkomma och vad som är meningsfullt för dem, och sedan koppla det till sina investeringar. På så sätt kommer de att bli mer framgångsrika ur eget perspektiv.

EMMYLOU TUVHAG

Miljarder stannar hos bolagen

SOLID BEHÅLLER MEST Inte ett enda av Sveriges försäkringsbolag betalar tillbaka så mycket till kunderna som anses skäligt. Värst är Solid som specialiserat sig på produktförsäkringar – och fått pris för sina ”smarta samarbeten med detaljhandeln”.

Som SvD Näringsliv berättat tidigare har den svenska skadeförsäkringsmarknaden vuxit i ett rasande tempo under de senaste åren. I dag lägger vi 50 procent mer på att känna oss trygga än vad vi gjorde för 15 år sedan.

Utvecklingen är guld värd för försäkringsbolagen. I genomsnitt behåller de runt 30 procent av pengarna som svenskarna betalar dem, visar SvD Näringslivs granskning. Och det är betydligt mer än vad som kan anses lämpligt, enligt Gunnar Olsson på den oberoende instansen Konsumenternas Försäkringsbyrå:

– Från konsumentens synpunkt är det viktigt att så mycket som möjligt av premierna går tillbaka till försäkringstagarna. Det kan vara rimligt att i alla fall 80–90 procent av premien går tillbaka till försäkringstagarna i form av skadeersättning.

Han poängterar samtidigt att bolagen inte får slimma sin organisation alltför mycket.

– De måste naturligtvis ha en fungerande och proffsig skadereglering och det är inte gratis.

Att försäkringsbolagen behåller minst 10 procentenheter mer av premieintäkterna än vad experterna anser lämpligt låter kanske inte så farligt. Men räknat i pengar handlar det om runt 6 miljarder kronor varje år. Pengar som alltså stannar i bolagen i stället för att betalas tillbaka till försäkringstagarna.

Faktum är att inget av de stora försäkringsbolagen i dag kommer upp i den nivå som Gunnar Olsson tycker är skälig. De senaste sex åren ligger kundägda Folksam bäst till – bolaget har i genomsnitt betalat tillbaka 78,5 procent av premieintäkterna till kunderna. Strax där under hamnar If, ägt av den finska Sampokoncernen, och kundägda Länsförsäkringar, som båda har betalat tillbaka i genomsnitt 75 procent av premierna.

– Vi jobbar med att vara så kostnadseffektiva som möjligt. Jag är hyfsat nöjd med vart vi ligger i dag, men det är klart att skadekostnaderna varierar, säger Sten Dunér, vd på Länsförsäkringar, och tillägger:

– Sedan hoppas jag som representant för ett kundägt företag att vi bidrar till att hålla ner premienivån. Tillsammans med Folksam har vi nästan halva försäkringsmarknaden och vi vinstmaximerar inte på samma sätt som våra konkurrenter.

52

procent av premieintäkterna behöll Solid förra året.

Av de fyra stora försäkringsbolagen hamnar Trygg-Hansa i botten i SvD Näringslivs undersökning. Företaget ägs av den internationella försäkringsjätten RSA som är noterat på Londonbörsen. Trygg-Hansa har i genomsnitt betalat tillbaka 66 procent av premieintäkterna i skadeersättningar under de senaste sex åren.

Särskilt lågt ligger skadeutbetalningarna inom en av de branscher som har vuxit mest de senaste åren: sjuk- och olycksfallsförsäkringar. Här har i genomsnitt bara 64 kronor per hundralapp gått tillbaka till försäkringstagaren under de senaste 15 åren. Förra året innebar det att 3 miljarder kronor av försäkringspremierna stannade hos bolagen. Även djurförsäkringar, en annan bransch som har exploderat sedan avregleringen, ligger generellt lågt – runt 34 procent av premieintäkterna stannar hos bolagen.

Mest uppseendeväckande blir siffrorna dock hos de bolag som har specialiserat sig på så kallade produktförsäkringar – alltså de extraförsäkringar som du kan köpa exempelvis till en tv, resa eller



MIN FÖRSÄKRING

SvD Näringsliv guidar dig i försäkringsdjungeln.

Del 5: Så mycket betalar försäkringsbolagen tillbaka

mobilttelefon. Det bästa exemplet är kanske Solid Försäkringar, som utsågs till årets skadeförsäkringsbolag 2010 för sina ”smarta samarbeten med detaljhandelsledet”. Solid, som har ökat sina premieintäkter med över 130 procent de senaste åren, behöll i fjol 52 procent av dem. 2011 behöll de 55 procent.

Allra störst andel tycks det som att bolaget behåller vid just produktförsäkringarna. Men hur marginalerna ser ut där vill inte Solid avslöja. Faktum är att de inte ens vill kommentera överhuvudtaget hur mycket de ger tillbaka till försäkringstagarna.

Att bolagens marginaler vid produktförsäkringar är känsligt bekräftas i kontakten med Moderna Försäkringar. Tack vare sitt avtal med Elgiganten är företaget stort inom produktförsäkringar. Inte heller vill man berätta hur mycket bolaget i genomsnitt behåller av premierna vid en produktförsäkring. När Konsumenternas Försäkringsbyrå undersökte saken för några år sedan, visade det sig dock att runt 70–80 kronor av varje hundralapp i premie stannade hos bolagen.

Men att produktförsäkringar skulle vara alltför dyra för konsumenterna håller inte Benito Guidance, marknadschef på Moderna försäkringar, med om.

– Konsumentorganisationer och medier klagat ibland på produktförsäkringarna. Men man ska veta att kunderna är väldigt nöjda och de utnyttjas i väldigt hög utsträckning, säger han.

PETER ALESTIG

08-13 50 00, peter.alestig@svd.se